

Tips para buscar trabajo 2.0

No cabe duda de la importancia de las redes sociales también en la búsqueda de empleo, hay que tener en cuenta que no lleva mucho tiempo aprender a manejarlas y utilizarlas con un mínimo de efectividad, por ello es importante conocer para qué y quién son más útiles y así poder decidir hacia cuáles debemos dirigir nuestro mayor esfuerzo.

¿Para qué usar las redes sociales?

- Para mantenernos informados
- Para formarnos
- Para aumentar nuestros contactos
- Para difundir nuestro CV
- Para llegar a ofertas que se difunden por estos medios
- Para demostrar nuestra competencia digital
- Para mostrar nuestra imagen profesional

¿Cómo usar las redes sociales?

A la hora de diseñar nuestro Plan de búsqueda debemos incluir los pasos necesarios para estar en las redes sociales, de forma que aprovechemos todos los recursos que dispone internet para mostrar qué es lo que queremos hacer profesionalmente, cómo y dónde.

- **El plan es usar:**

1. Los blogs

Por eso, lo primero que hay que analizar es la utilidad profesional que puede tener para abrir un blog:





Se puede definir como un CV moderno e interactivo, en el que podemos presentar nuestras capacidades y compartir nuestros conocimientos y habilidades. Por otro lado, nos anima a mantenernos informados y al día en nuestra profesión para tener un contenido interesante y con valor. Y finalmente, pero no menos importante, tiene una gran importancia para nuestra autoestima, ya que nos obliga a organizarse para desarrollar un proyecto y es una forma de recuperar la rutina laboral.

2. LinkedIn

Siguiendo con la serie que estamos dedicando a las redes sociales, podemos hablar de LinkedIn, la red profesional por excelencia, que define su misión como "conectar a los profesionales del mundo para ayudarles a aumentar su productividad y rendimiento. Al unirse a LinkedIn obtienes acceso a personas, empleos, noticias, actualizaciones e información que te ayudará a destacar en tu campo profesional."

- **Perfil:** El primer paso es dar de alta nuestro perfil, a través del que mostramos nuestro Currículum profesional, por lo que interesa hacerlo de una forma completa y destacando los datos que más nos interesan que sean valorados.
- **Red de contactos:** Para crear una red de contactos podemos invitar a quienes ya tenemos en nuestra agenda, buscar qué personas podríamos conocer a través de una búsqueda en LinkedIn porque tengan estudios, trabajos o amistades en común y enviarles una invitación.
- **Interactuar:** Pero, no se trata de exponer el Currículum On Line, ni de hacerse con una lista de contactos interesantes, sino de INTERACTUAR, en este sentido, es de gran interés la posibilidad de crear y pertenecer a Grupos, en función de objetivos profesionales comunes, que nos permiten ampliar la red de contactos y hacer.

3. Facebook

Al contrario que LinkedIn, tenemos una imagen de esta red asociada un concepto más lúdico y personal, pero Facebook nos puede ser de gran utilidad para nuestros objetivos profesionales, sólo tenemos que ser cuidadosos con nuestra forma de participar.

Crear y ampliar nuestra red de contactos: en el capítulo introductorio sobre el uso de las redes sociales para buscar empleo indicábamos la importancia de las relaciones sociales a la hora de encontrar trabajo y cómo actualmente, a través de las redes sociales las posibilidades de conocer gente, recuperar contactos perdidos, exponer nuestros valores profesionales... se han multiplicado.



Aumentar nuestra visibilidad: La informalidad que se presume a esta red social, permite que mostremos nuestros intereses y habilidades de una forma más espontánea, y que compartamos contenidos de temas más allá que los estrictamente profesionales. Mientras más contenido interesante compartamos y mejor interactuemos, nuestra visibilidad será mayor y más eficaz.

Gestionar la imagen profesional que proyectamos: Hemos de partir del hecho de que muchas empresas o reclutadores utilizan esta red social para buscar más información acerca de los posibles candidatos. En ese sentido, tan contraproducente puede ser mostrar una imagen negativa como no aparecer en la red o tener un perfil totalmente cerrado.

Contactar con empresas: Cada vez más empresas utilizan esta red social, no sólo para conocer a posibles candidatos, sino también para conseguir más visibilidad de su marca, promocionar sus productos y relacionarse con sus clientes. Por ello, es un buen medio de relacionarse con aquellas que nos interesen.

4. Twitter

Se puede considerar a Twitter como un gran tablón de anuncios, en el que dar visibilidad a nuestro perfil profesional, y también del que sacar muchísima información interesante, pero debemos saber cómo mostrar nuestro contenido y cómo filtrar la información que nos interesa.

Mis tweets: Es una buena forma de dar visibilidad a nuestra "marca personal", de mostrar nuestra imagen profesional e incluso podemos "twittear" el CV y ofrecer nuestra auto candidatura.

Dos aspectos a tener en cuenta:

- Conviene valorar si nos interesa utilizar un perfil dedicado exclusivamente a temas y contactos profesionales, ya hemos hablado en más de una ocasión de puede ser negativa la mezcla de contenido privado y profesional.
- Es importante ser activo en esta red social que suma muchos seguidores y en la que los "tweets" se suceden con gran rapidez, por lo que es muy fácil pasar inadvertido, pero siempre con moderación, no conviene dar idea de que no se tiene vida más allá de las redes sociales, y, por supuesto, ser cauto a la hora de entrar en polémicas.