|  |
| --- |
| **Título del proyecto de investigación.** |
| El título en mayúscula sostenida.El título deberá corresponder con el problema de investigación planteado. No mayor a 15 palabras |

|  |
| --- |
| **Datos del programa** |
| TEMA |  |
| LÍNEA DE INVESTIGACIÓN |  |
| FACULTAD |  |
| PROGRAMA | **El nombre del programa debe corresponder al nivel académico (técnico – tecnología – profesional)** |
| NIVEL | **Especifique el ciclo para el cual realizara su opción de grado (técnico – tecnología – profesional)** |

|  |
| --- |
| **Datos** |
| **Nombre completo** | **N. de documento** | **Correo institucional** | **N. telefónico** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Resumen**

El resumen debe tener una extensión máxima de 250 palabras. En este se debe evidenciar el contexto del problema, el objetivo de investigación, posible metodología a abordar y conclusión.

**Palabras Claves.**

Revisar tesauros para establecer 5 descriptores acordes de su investigación. Máximo 5 palabras claves. Sugerencia hacer uso del Tesauro de la Unesco, OIT, ITESO.

**CAPITULO 1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.**

En este apartado, deberán describir el contexto, los vacíos, necesidades a indagar en la investigación, en donde se presenta este problema (zona geográfica, proceso organizacional, aspectos operativos) con base en los aspectos propios de la disciplina, iniciando de lo general a lo particular en el proceso investigativo. Todo con base en cifras estadísticas aspectos o evidencias del problema

**No mayor a 1000 palabras, recuerde mencionar cual es el problema los aspectos más relevantes y como este afecta a la comunidad organización, disciplina, a quien impacta este problema, en si cuando como donde en quinees y por qué surge esta necesidad o problemática.**

* 1. **Formulación de la pregunta problema:**

Con base en la contextualización del problema planteado en el apartado anterior, aquí se redactará de manera clara y precisa la pregunta de investigación, teniendo en cuenta ubicación geográfica, poblacional y temporal.

* 1. **Justificación.**

Se debe responder al ¿por qué? y ¿para qué? de la investigación, mediante un discurso de tipo argumentativo, de acuerdo con el desarrollo de cada programa académico.

Que quiere usted con la investigación:

* Realizar una recolección de información para evidenciar la falencia y soluciones existentes.
* Realizar una revisión y comparar la situación entre diferentes situaciones, personas, fenómenos para entender el problema y visualizar la posible alternativa de solución.
* Proponer soluciones que impacten realmente la situación. Todo lo anterior para qué.
	1. **Objetivo General:**

El objetivo general debe ser acorde a la pregunta de investigación. Será redactado inicialmente con un verbo en infinitivo, delimitado, claro y preciso; de acuerdo con el alcance por el nivel de formación.

* + 1. **Objetivos Específicos:**
* Los objetivos específicos son aquellas acciones que permitan desarrollar la consecución del objetivo general. Serán redactados inicialmente con un verbo en infinitivo, delimitados, claros y precisos; de acuerdo con el alcance por el nivel de formación (Ver Taxonomía de Bloom).
* Máximo tres objetivos específicos, organizados jerárquicamente según el desarrollo de la investigación.

**CAPÍTULO 2 MARCO DE REFERENCIA:**

Hace referencia a bases teóricas para la construcción de la investigación, a través de un proceso argumentativo que permita relacionar los conceptos de los autores bajo los hechos de la realidad a estudiar.

2.1 Antecedentes: Minino 5 Internacionales, 5 nacionales y 3 locales.

2.2 Bases teóricas

CAPÍTULO N: TÍTULO DEL CAPÍTULO

1.1. Título del subcapítulo

*1.1.1. Título de la sección (si es necesario)*

*1.1.1.1. Título de la subsección*

1.2. Título del subcapítulo

*1.2.1. Título de la sección*

*1.2.1.1. Título de la subsección*

1.n. Título del subcapítulo

CAPÍTULO N: TÍTULO DEL CAPÍTULO

2.1. Título del subcapítulo

2.2. Título del subcapítulo

2.3. Título del subcapítulo

CAPÍTULO N: TÍTULO DEL CAPÍTULO

2.3 Bases legales.

**CAPITULO 3 METODOLOGÍA.**

* Según finalidad de la investigación (básica, aplicada o documental).
* Enfoque de la investigación según la naturaleza de los datos (cuantitativo, cualitativo o mixto).
* Herramientas de recolección de información.
* Cómo se va a realizar la validación y confiabilidad de la herramienta.
* Universo/ poblacional/ muestra.

**CAPITULO 4 PRODUCTOS ESPERADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Qué productos se esperan tener al finalizar la investigación (marque con una X).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CLASIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN | PRODUCTOS | SELECCIÓN (marque con una x ) |
| DOCENTE | ESTUDIANTE |
| Productos resultados de actividades de apropiación social del conocimiento | Se entiende como un proceso y práctica social de construcción colectiva, cuyos integrantes pueden ser individuos, organizaciones o comunidades, que se involucran en interacciones tendientes a intercambiar saberes y experiencias. | Eventos/ redes |  |  |
| Estrategias pedagógicas (Semillero) |  |  |
| Multimedia, virtuales y de audio |  |  |
| Estrategias de comunicación del conocimiento |  |  |
| Generación de contenidos impresos |  |  |
| Productos de Generación de nuevo Conocimiento | Son aquellos aportes significativos al estado del arte de un área de conocimiento, que han sido discutidos, validados que lleguen a ser incorporados a la discusión científica, al desarrollo de las actividades investigativas, académicas y a la práctica tecnológica | Artículo(s) revistas indexadas |  |  |
| Artículo(s) revistas homologadas |  |  |
| Libros de Investigación |  |  |
| Capítulos en Libros de Investigación |  |  |
| Productos Resultados de actividades de Investigación, recurso humano, Desarrollo e Innovación | Estos productos dan cuenta de la generación de ideas, métodos y herramientas que impacta el desarrollo económico y generan transformaciones en la sociedad. En el desarrollo de estos métodos y herramientas está implícita la investigación que genera el conocimiento enfocado en la solución de problemas sociales, técnicos y económicos. | Diseño Industrial |  |  |
| Esquema de circuito integrado |  |  |
| Software |  |  |
| Prototipo Industrial |  |  |
| Secreto empresarial |  |  |
| “Spin-off” universitarias |  |  |
| Innovaciones  |  |  |
| Regulaciones, normas y reglamentos técnicos, basados en resultados de investigación del grupo. |  |  |
| Consultorías científicas y tecnológicas. |  |  |

**Impactos de la Investigación.**

|  |  |
| --- | --- |
| Seleccione si el proyecto involucra alguno de los siguientes impactos: | Señale con (X) |
| Población | Mujeres. |  |
| Menores de edad. |  |
| Estudiantes. |  |
| Personas en condición de vulnerabilidad. |  |
| Comunidades étnicas.  |  |
| Agentes patógenos. |  |
| Otros (cual): |  |
| Intervención | Cambios en el estilo de vida. |  |
| Instrumentos  |  |
| Dispositivos generadores de radiaciones ionizantes y electromagnética |  |
| Grabaciones de audio |  |
| Grabaciones en video |  |
| Otros (cual) |  |

**CAPITULO 5 Presupuesto.**

**Monto económico el cual será necesario para la realización del proyecto.**

| **RUBROS****(Solo para docentes)** | **FUENTE** | **TOTAL** |
| --- | --- | --- |
| **Fondo Grandes** | **CONTRAPARTIDA** |
| **FACULTAD** | **OTROS** |
| Equipos electrónicos nuevos |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Software |  $ |  $  |  $  |  $  |
| Servicios Técnicos |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Viáticos |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Costos por estancias cortas de investigación |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Suministros |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Salidas de Campo |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Material Bibliográfico |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Arrendamiento de equipos |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Trámite de licencias  |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Cursos y talleres |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Publicaciones y Patentes |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Imprevistos (3% del total) |  $  |  $  |  $  |  $  |
| OTROS (especifique) |  $  |  $  |  $  |  $  |
| **TOTAL** |  **$**  |  **$**  |  **$**  |  **$**  |

| **RUBROS****(Solo para estudiantes)** | **FUENTE** | **TOTAL** |
| --- | --- | --- |
| **Fondo Grandes** | **CONTRAPARTIDA** |
| **FACULTAD** | **OTROS** |
| Papelería |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Transporte |  $ |  $  |  $  |  $  |
| Mano de obra  |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Suministros |  $  |  $  |  $  |  $  |
| Otros |  $  |  $  |  $  |  $  |
| **TOTAL** |  **$**  |  **$**  |  **$**  |  **$**  |

**Referencias Bibliográficas.**

**Artículos indexados de investigación, libros de texto, bases de datos, entes gubernamentales, las cuales se utilizaron como base de información para la redacción de la ficha. Se deberá contar con 15 referencias dentro los últimos 5 años.**